

Napoli, 18 febbraio 2021

COMUNICATO STAMPA

## CONVENTION BUREAU NAPOLI

### **“Progettare il futuro per superare la pandemia”**

#### **Il Museo Ferroviario di Pietrarsa nuovo tassello operativo del network napoletano**

*Orvitti (direttore del Museo): oggi è importante mantenere i contatti con i partner per organizzare eventi di portata internazionale già dal 2022*

“La crisi del settore congressuale, causata dalla pandemia, non sembra avere fine, ma il miglior modo per affrontarla è programmare il futuro”. Così la direttrice Giovanna Lucherini, mostra lo spirito costruttivo del Convention Bureau di Napoli (CBN) che, nonostante il settore sia fermo, continua a lavorare e ad allargare la rete di soci e partner. “Il comparto convegnistico ha subito una brusca frenata dopo anni di costante crescita – prosegue Giovanna Lucherini - non possiamo sprecare il lavoro fatto, anzi dobbiamo alimentarlo, ed è per questo che annoverare fra i nuovi soci il Museo di Pietrarsa ci riempie di orgoglio”.

“Il Museo Ferroviario rappresenta un elemento in grado di esercitare grande capacità attrattiva sugli organizzatori di eventi – dichiara il direttore Oreste Orvitti -. Da sottolineare, infatti, che oltre a offrire un indiscutibile fascino paesaggistico, grandi spazi e una grande varietà di servizi, può ospitare fino a duemila congressisti ed è facilmente raggiungibile in treno”.

“Fin dal 2014 – prosegue Orvitti -, vale a dire da quando è gestito dalla Fondazione FS Italiane, il Museo figura nell'elenco di grandi fornitori di servizi congressuali per le agenzie di tutto il mondo. I contatti mantenuti costantemente con i partner, anche in questo periodo di emergenza sanitaria, hanno consentito di raccogliere particolare interesse per la realizzazione di futuri eventi a Napoli, e

la prospettiva di ospitarli con il supporto del CBN rende, di fatto, l'anno in corso come propedeutico alla preparazione e realizzazione di eventi di rilevanza mondiale dal 2022”.

“Avere riferimenti istituzionali, tra i promotori e sostenitori di una offerta ben precisa e rappresentativa delle eccellenze del territorio e delle strutture ospitanti - conclude Orvitti -, rappresenta elemento imprescindibile per determinare le scelte dei grandi organizzatori mondiali di eventi congressuali. Grazie ai risultati conseguiti finora, crediamo che la strada intrapresa sia quella giusta”.

**Chi siamo:** Il Convention Bureau Napoli – CBN è un network di operatori privati che rappresentano l'eccellenza dell'industria congressuale partenopea. Punta a valorizzare l'esclusività di Napoli, promuovendo la destinazione per l'organizzazione di eventi, congressi, fiere e viaggi incentive di vario genere.

Il CBN lavora con le principali strutture alberghiere e congressuali, agenzie di servizi / allestimenti / catering della città, che supportano ogni fase dell'organizzazione di congressi, eventi e convegni. L'obiettivo del CBN è garantire l'assistenza, le informazioni e le location indispensabili per un evento esclusivo e di successo.

Le aziende partner vengono costantemente monitorate al fine di garantire standard di qualità elevata nell'interesse del committente e dell'immagine della città in quanto destinazione MICE.

**Per ulteriori informazioni:**

**Direttore Convention Bureau Napoli:** *Giovanna Lucherini* - [g.lucherini@cbnapoli.it](mailto:g.lucherini@cbnapoli.it) - cell. +39 338.7113886

**Ufficio Stampa:** *Giuseppe Porcelli* - [press@cbnapoli.it](mailto:press@cbnapoli.it) - cell. +39 349.8513695 [www.cbnapoli.it](http://www.cbnapoli.it) – [www.cbnapoli.com](http://www.cbnapoli.com)