

Napoli, 27 marzo 2019

NOTA STAMPA

Strategie e sinergie tra le destinazioni M.I.C.E. del Mediterraneo

BMT 2019: Convention Bureau Napoli e Università Federico II insieme per lo scambio di best practice fra operatori turistici

Lucherini: un progetto che prosegue dallo scorso anno per migliorare l'offerta congressuale del Sud Europa

“Incentivare la collaborazione operativa e lo scambio di best practice fra le destinazioni M.I.C.E. del Mediterraneo”. Con questo spirito si è tenuta a Napoli, nel corso della XXIII edizione della BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), la Tavola Rotonda organizzata e promossa dal **Convention Bureau di Napoli** (CBN) con il supporto del Dipartimento di Economia **dell'Università degli Studi di Napoli Federico II**.

“Questo incontro è stato il naturale prosieguo di quanto seminato lo scorso anno - dichiara **Giovanna Lucherini**, direttore del CBN -. Il nostro è un lavoro capillare che ci impegna durante l'intero anno e che ha come obiettivo pervenire all'individuazione di eventuali linee strategiche di intervento da avviare nel bacino del Mediterraneo a sostegno del comparto MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)”.

All'incontro, moderato dalla professoressa **Valentina della Corte** che ha introdotto gli ospiti illustrando l'impatto del mondo congressuale nell'economia locale e il posizionamento di Napoli, tra le città italiane, quale meta per congressi, hanno partecipato, tra gli altri, **Malta Tourism Authority / Conventions Malta, Amalfi Coast Convention Bureau, Sardinia MICE Network, Sicilia Convention & Visitors Bureau e la divisione M.I.C.E. di MSC Crociere**.

Il CBN è stato protagonista, sempre nel corso della BMT 2019, anche del convegno “Il posizionamento della Campania nella prospettiva del Rapporto sul



Turismo Italiano”, organizzato dall’Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr-Iriss). Nel corso dell’incontro Giovanna Lucherini si è confrontata con altri operatori del settore - Aeroporto Interazionale di Napoli (Gesac), Museo Archeologico Nazionale Napoli (MANN), MSC Crociere - commentando alcuni dati della ricerca: dall’aumento degli arrivi in Campania, superiore rispetto allo stesso dato nazionale, all’incremento della spesa dei turisti o dei posti letti nel territorio. Segnali di crescita che necessitano, però, di una gestione adeguata per ottimizzarne i benefici.

Chi siamo: Il Convention Bureau Napoli – CBN è un network di operatori privati che rappresentano l’eccellenza dell’industria congressuale partenopea. Punta a valorizzare l’esclusività di Napoli, promuovendo la destinazione per l’organizzazione di eventi, congressi, fiere e viaggi incentive di vario genere.

Il CBN lavora con le principali strutture alberghiere e congressuali, agenzie di servizi / allestimenti / catering della città, che supportano ogni fase dell’organizzazione di congressi, eventi e convegni. L’obiettivo del CBN è garantire l’assistenza, le informazioni e le location indispensabili per un evento esclusivo e di successo.

Le aziende partner vengono costantemente monitorate al fine di garantire standard di qualità elevata nell’interesse del committente e dell’immagine della città in quanto destinazione MICE.

Per ulteriori informazioni:

Direttore Convention Bureau Napoli: [Giovanna Lucherini - g.lucherini@cbnapoli.it](mailto:g.lucherini@cbnapoli.it) - cell. +39 338 711 38 86

Ufficio Stampa: [Giuseppe Porcelli - press@cbnapoli.it](mailto:press@cbnapoli.it) - cell. +39 349 851 36 95

www.cbnapoli.it – www.cbnapoli.com