

Napoli, 15 giugno 2018

COMUNICATO STAMPA

Convention Bureau Napoli

L'Hotel Ramada Naples e gli Amici di Capodimonte

si uniscono alla squadra

Aumenta la rappresentatività nel mondo congressuale per essere più competitivi

Prosegue il percorso di crescita del **Convention Bureau di Napoli** con l'obiettivo di migliorare il posizionamento, nazionale ed internazionale, della città come sede di prestigiosi congressi.

Dopo i successi degli ultimi anni, aumenta la rappresentatività, e così l'offerta e la competitività sul mercato, grazie anche all'ingresso di un nuovo socio come il **Ramada Naples**, hotel 4 stelle situato strategicamente nell'area della Stazione Ferroviaria, dotato di sale congressuali con capacità fino a 1000 persone.

"Napoli aveva la necessità di un Convention Bureau. Era un tassello che mancava e che finalmente abbiamo a disposizione – dichiara il direttore del Ramada Naples, **Massimo de Angelis** -. Abbiamo deciso di aderire e oggi ci sentiamo ben rappresentati nelle sedi di promozione turistica. Abbiamo un prodotto specifico per il segmento congressuale con un posizionamento logistico eccellente, per questo siamo certi che avremo una collaborazione proficua. I risultati stanno già arrivando".

L'offerta cresce anche con l'ingresso nel CB Napoli degli **Amici di Capodimonte**, l'associazione che, sulla scia di una consuetudine che vede associazioni al fianco dei più grandi musei del mondo, sostiene il Museo e il Real Bosco di Capodimonte attraverso un'importante attività di promozione e valorizzazione. Una collaborazione che agevolerà il processo per l'utilizzazione degli spazi del museo per attività congressuali.

"Gli Amici di Capodimonte guardano con grande interesse alle attività del Convention Bureau, organizzazione che ha colmato un grave vuoto in città, convinti che il potenziale ricettivo di Napoli sia enorme e tuttora non sufficientemente strutturato – dichiara il Presidente **Errico di Lorenzo** -, il Museo e il Real Bosco di Capodimonte sono

destinazioni esclusive e di grande attrattiva per il turismo congressuale, soprattutto per gli eventi collaterali ad esso legati e il nostro impegno nella loro promozione è costante".

Giovanna Lucherini, direttore del CB Napoli, mostra soddisfazione per la crescita costante testimoniata dalle nuove collaborazioni: "La destinazione deve essere sempre più attiva e presente sul mercato congressuale, per questo lavoriamo con grande attenzione sulle diverse tipologie di eccellenze da affiliare. Proprio grazie a queste collaborazioni stiamo, infatti, ottenendo risultati concreti con l'acquisizione di prestigiosi convegni che la città ospiterà nei prossimi mesi".

Chi siamo: Il Convention Bureau Napoli – CBN è un network di operatori privati che rappresentano l'eccellenza dell'industria congressuale partenopea. Punta a valorizzare l'esclusività di Napoli, promuovendo la destinazione per l'organizzazione di eventi, congressi, fiere e viaggi incentive di vario genere.

Il CBN lavora con le principali strutture alberghiere, agenzie di viaggi e agenzie di servizi della città, che supportano ogni fase dell'organizzazione di congressi, eventi e convegni. L'obiettivo del CBN è garantire l'assistenza, le informazioni e le location indispensabili per un evento esclusivo e di successo.

Le aziende partner vengono costantemente monitorate al fine di garantire standard di qualità elevata nell'interesse del committente e dell'immagine della città in quanto destinazione MICE.

Per ulteriori informazioni:

Direttore Convention Bureau Napoli: Giovanna Lucherini - g.lucherini@cbnapoli.it - cell. +39 338 711 38 86

Ufficio Stampa: Giuseppe Porcelli - press@cbnapoli.it - cell. +39 349 851 36 95

www.cbnapoli.it – www.cbnapoli.com