



Napoli, 27 Novembre 2015

## **COMUNICATO STAMPA**

### **NASCE IL *CONVENTION BUREAU* PER LO SVILUPPO DEL TURISMO CONGRESSUALE A NAPOLI**

#### **POTENZIALE VOLANO DELL'INTERA INDUSTRIA TURISTICA**

Nasce a Napoli il Convention Bureau, organismo che raccoglie - grazie ad un "contratto di rete" sottoscritto tra imprese private - molti dei principali attori del settore alberghiero e di servizi.

Lo scopo è quello di valorizzare l'offerta congressuale della città di Napoli, cercando di attirare a Napoli i più grandi eventi, meeting e congressi, con enormi benefici sull'intero indotto turistico della città e del territorio.

Convention Bureau rappresenta infatti una vera e propria opportunità per la città di Napoli che competerà in tal modo ed in maniera coordinata e strutturata sul mercato della ***Meeting Industry nazionale ed internazionale*** in modo da attrarre il profittevole e qualificato mondo dei congressi e dei grandi eventi.

Far crescere il turismo congressuale a Napoli, significa inoltre anche fare da volano di sviluppo dell'intera industria turistica, per il miglioramento dell'accoglienza della città, in quanto si tratta di un turismo con elevato potere di spesa, qualificato e molto esigente.

Solo per dare qualche dato significativo dell'intero settore confrontandolo con il dato di Napoli, nel corso dell'anno 2014 sono stati organizzati in tutto il mondo circa 12mila congressi. Gli Stati Uniti si classificano al primo posto per numero di convegni ospitati sul loro territorio, seguiti da Germania, Spagna, Regno Unito e Francia. L'Italia si inserisce al 6° posto nella *Top Ten "Worldwide ranking: number of meetings per country"* avendo ospitato complessivamente circa 450 grandi eventi congressuali\*, dei quali 300 internazionali e di questi solo 12 si sono tenuti a Napoli.

**Armando Brunini – Presidente CBN:** *"la nostra città ha un potenziale enorme per competere nel segmento congressuale proprio grazie alle sue caratteristiche e all'attrattività del territorio. Occorre però fare sistema per essere competitivi e grazie al Convention Bureau, promuoveremo la destinazione Napoli come polo congressuale, attraverso un'offerta turistica integrata. Oggi tutto il Sud Italia ha una quota di mercato bassa pari al 15%, il nostro obiettivo principale sarà quello di aumentarla significativamente".*

**Giovanna Lucherini – Direttore CBN:** *"Finalmente Napoli ha un suo Convention Bureau che sarà l'unico interlocutore di riferimento sul territorio per gli operatori del settore MICE\*\*, italiani e stranieri. Attivando una promozione capillare attraverso azioni mirate saremo in grado di attrarre candidature di convegni e congressi nazionali ed internazionali e conseguentemente far sviluppare il turismo congressuale anche con una ricaduta positiva sull'indotto complessivo dell'industria turistica locale".*

Il Convention Bureau Napoli, sostenuto dalla piena sinergia tra le più importanti associazioni di categoria e dalla volontà di tanti imprenditori del settore turistico alberghiero e di servizi, si prefigge dunque di essere un importante punto di riferimento del sistema congressuale partenopeo, al fine di coordinare un'offerta integrata della convegnistica a Napoli e soprattutto di rappresentare in Italia e all'estero l'eccellenza dell'accoglienza e dei servizi offerti dalla nostra città.



---

**Profilo Giovanna Lucherini – Direttore *CONVENTION BUREAU NAPOLI***

*Nata a Firenze nel 1966, sposata è nell'industria congressuale dalla fine degli anni '80. Vanta un'esperienza decennale nel settore della Moda Italiana ed esperienze negli USA, ha successivamente collaborato per le più importanti agenzie PCO italiane, gestito la segreteria dell' Associazione Europea dei Medici Generici (UEMO) con mandato triennale in Italia. Nel 2001 ha rilevato Your Italian Planners® by Studio Guidi Srl, di cui è stata socia nonché Direttore Generale fino a ottobre 2015, gestendo fra gli altri i convegni annuali della Conferenza Episcopale Italiana/Servizio per la promozione del sostegno economico alla Chiesa Cattolica. Dal 2002 è socia di **MPI - Meeting Professionals International** ([www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)) ed attualmente è Presidente di **MPI Italia Chapter** (2015-2016).*

\* (fonte ICCA International Congress and Convention Association, 2014)

\*\***MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Events -**

**Per ulteriori informazioni:**

**Gesac Spa Aeroporto Internazionale di Napoli - Ufficio Stampa:** e-mail: [press@gesac.it](mailto:press@gesac.it) –

**Convention Bureau Napoli** Direttore Convention Bureau Napoli

Mob. +39 338.711.38.86 - e-mail: [g.lucherini@cnapoli.it](mailto:g.lucherini@cnapoli.it);

**Convention Bureau Napoli** [www.cnapoli.it](http://www.cnapoli.it) – [www.cnapoli.com](http://www.cnapoli.com)