

RASSEGNA STAMPA 29-30/01/2025

Il Mattino Napoli	Congressi, Napoli cresce: «Più 20% di eventi» - Congressi, +21% di eventi arrivano anche dall'estero	<i>Di Biase Gennaro</i>
ANSA	Convention Bureau Napoli, Alfonso Scutto eletto presidente	
LaPresse	Napoli: Alfonso Scutto nuovo presidente Convention Bureau	
Il Roma	Congressuale: Alfonso Scutto eletto presidente CBN	
Napoli Today	Scutto è il nuovo presidente del CBN	
Il Denaro	Carriere: Alfonso Scutto nuovo presidente Convention Bureau	



I numeri del Convention Bureau. Trainano sanità e tecnologie Congressi, Napoli cresce: «Più 20% di eventi»

Se il volano economico del rinascimento partenopeo post-Covid è prodotto dall'incremento dei visitatori, uno dei settori più floridi è costituito dalla meeting industry (o turismo congressuale). Tra Napoli e i centri della provincia, negli ultimi 24 mesi, c'è stata una



impennata di convegni ed eventi aziendali nelle località più conosciute. Stando ai dati del Convention Bureau di Napoli la crescita è stata del 21% nel 2024 e il 2023 era stato del 40% rispetto al risultato del 2022.

Di Biase a pag. 23

La città che piace

Congressi, +21% di eventi arrivano anche dall'estero

► Dal 2022 il comparto in forte crescita ► Scuotto, neoleader di Convention Bureau: trainano la sanità e il settore tecnologico il mercato internazionale va incrementato

**I PRINCIPALI MEETING
A MAGGIO, SETTEMBRE
E OTTOBRE
«MA L'OBIETTIVO
È DESTAGIONALIZZARE
IL PIÙ POSSIBILE»**

IDATI

Gennaro Di Biase

Se il volano economico del rinascimento partenopeo post-Covid è prodotto, in percentuale significativa, dall'incremento senza precedenti dei flussi di visite all'ombra del Vesuvio, uno dei settori più floridi del comparto "visite" è costituito dalla meeting industry (o congressuale). Tra Napoli e provincia, negli ultimi 24 mesi, c'è stata una vera e propria impennata di convegni ed eventi aziendali, che hanno portato il relativo indotto sul territorio. Stiamo parlando di un fenomeno che - stando ai dati del Convention Bureau di Napoli (Cbn, il network di aziende specializzate nel settore) - fotografa la crescita del 21% nel 2024. A sua volta, il 2023 aveva fatto registrare un più 40% di congressi rispetto al 2022. Restano però diversi risultati da raggiungere,

per implementare al massimo le potenzialità di un settore che offre lavoro e risorse. In particolare, si punta alla destagionalizzazione, e a efficientare gli happening aziendali delle società straniere. È in questo scenario che, nelle scorse ore, il Cbn ha eletto il suo nuovo presidente: Alfonso Scuotto, che succede a Margherita Chiaramonte.

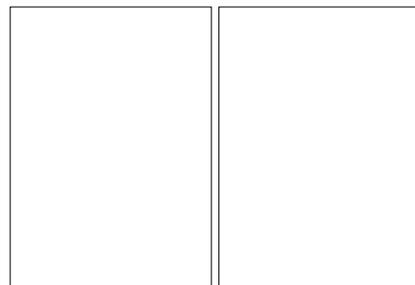
GLI OBIETTIVI

Nel contesto di un incremento importante del settore, va infatti sottolineato che più del 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale. In buona sostanza seppure in crescita - nota dal Cbn - c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale, che allo stato attuale delle cose si ferma al 29% del totale degli eventi. Un obiettivo che il Convention Bureau intende perseguire attraverso il marketing, la partecipazione alle fiere di settore e educational per gli operatori. Dal report delle attività organizzate dalla Cbn, si scopre che ben 200 eventi sono stati organizzati per accogliere meeting lombardi (segue il Lazio, con la metà circa dei congressi, poi Campania e Toscana). I settori dei lavoratori che

scelgono Napoli per le riunioni sono principalmente 2, il medico-farmacologico e l'incentive, seguiti da tech, banche e assicurazioni. Per quanto riguarda i meeting di aziende straniere, al primo posto c'è il Regno Unito, seguiti a distanza da Usa, Spagna e Francia. Più staccata, in quinta piazza, c'è la Francia. Un altro dato, che rende bene la misura dell'indotto sollevato dal settore, sta nel fatto che il 69% dei congressi all'ombra del Vesuvio muove fino a 300 persone. Il restante 31% dei meeting porta in città tra i 300 e i 500 o più visitatori.

LO SCENARIO

In 10 anni di attività, il Cbn ha quasi triplicato il numero di soci, che oggi sono 54 rispetto ai 20 di partenza. «Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi





obiettivi da raggiungere - dichiara Scuotto, eletto all'unanimità - per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva. Dalle nostre analisi emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza». Confermata alla direzione del Cbn Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (past president del Cbn ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ZCZC8432/SXR

ONA25029001670_SXR_QBXO

R CRO S44 QBXO

Convention Bureau di Napoli, Alfonso Scuotto eletto presidente

"Rendere Napoli sempre più competitiva", succede a Chiaramonte

(ANSA) - NAPOLI, 29 GEN - L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scuotto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale. Lo rende noto un comunicato.

Il cambio alla guida della rete di imprese, viene sottolineato, avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022).

In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza.

"Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere", dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto secondo il quale, per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, "dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

Scuotto (della Scuotto Allestimenti) succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre.

"Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione - prosegue Scuotto -- è importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale".

Di primaria importanza per il CBN anche l'attività promozionale da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, paesi che conoscono meno la nostra città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli", conclude il neo eletto presidente Scuotto.

Confermata alla direzione del CBN, Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (past president del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli). (ANSA).

PIO-COM

29-GEN-25 10:53 NNNN

MERCOLEDÌ 29 GENNAIO 2025 12.12.12

Napoli: Alfonso Scutto nuovo presidente Convention Bureau

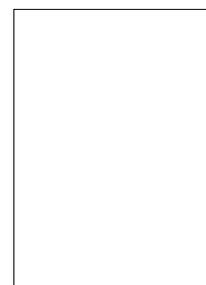
Napoli: Alfonso Scutto nuovo presidente Convention Bureau Napoli, 29 gen. (LaPresse) –

L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scutto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale. Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal Cbn, nel 2024 è cresciuto in termini di richieste di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022). In 10 anni di attività il Cbn ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. "Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere", dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scutto. "Per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva", aggiunge. Scutto succede a Margherita Chiaramonte e rimarrà in carica per 3 anni. "Dovremo lavorare soprattutto sulla stagionalizzazione – prosegue Scutto - è importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale". Confermata alla direzione del Cbn Giovanna Lucherini con Chiara D'Andrea, mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del Cbn ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli). CRO CAM mca/kat 291211 GEN 25

TURISMO CONGRESSUALE

Alfonso Scuotto eletto presidente Cbn

NAPOLI. L'assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scuotto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale. Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal Cbn, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022). In 10 anni di attività il Cbn ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. «Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere – dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto –; per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva». Scuotto succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del Cbn emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre.



Scuotto è il nuovo presidente del CBN: "Consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli come destinazione congressuale"

L'assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità il nuovo numero uno del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale



Alfonso Scuotto

L'assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scuotto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale.

Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+ 40% rispetto al 2022). In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza.

"Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere - dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto - ; per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

"Lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione"

Scuotto (Scuotto Allestimenti) succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. "Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione - prosegue Scuotto - . È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale".

Di primaria importanza per il CBN anche l'attività promozionale da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, paesi che conoscono meno la nostra città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli", conclude il neoeletto presidente Scuotto.

Le altre cariche

Confermata alla direzione del CBN Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (past president del CBN ed ex presidente della sezione turismo dell'Unione industriali di Napoli).

<https://www.napolitoday.it/economia/alfonso-scuotto-presidente-convention-bureau-napoli.html>

Carriere: Alfonso Scutto nuovo presidente Convention Bureau

ildenaro.it 29 Gennaio 2025



L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scutto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale. Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal Cbn, nel 2024 è cresciuto in termini di richieste di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022). In 10 anni di attività il Cbn ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. "Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere", dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scutto. "Per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva", aggiunge. Scutto succede a Margherita Chiaramonte e rimarrà in carica per 3 anni. "Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione – prosegue Scutto – è importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale". Confermata alla direzione del Cbn Giovanna Lucherini con Chiara D'Andrea, mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del Cbn ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

<https://www.ildenaro.it/napoli-alfonso-scutto-nuovo-presidente-convention-bureau/>

Alfonso Scutto nuovo presidente del Convention Bureau di Napoli

Di Redazione Qualitytravel.it

GEN 29, 2025 #Convention bureau di Napoli



L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità **Alfonso Scutto** come nuovo presidente del network di imprese specializzate nel turismo congressuale. Succede a Margherita Chiaramonte e resterà in carica per i prossimi tre anni.

Il cambio di leadership arriva in un momento di forte crescita per il settore: secondo i dati del CBN, nel 2024 le richieste di eventi congressuali a Napoli sono aumentate del 21% rispetto al 2023 e del 40% rispetto al 2022. Il network ha registrato una crescita significativa in dieci anni, passando da 20 a 54 soci.

“Uno dei primi obiettivi è incrementare ulteriormente il numero di soci per rafforzare la rappresentatività del network – dichiara il neo presidente Scutto – e consolidare la posizione di Napoli come destinazione congressuale. Per farlo, sarà fondamentale un dialogo costante e costruttivo con le istituzioni”.

Un altro punto chiave della nuova presidenza sarà la **destagionalizzazione** del turismo congressuale. Attualmente, la maggior parte degli eventi si concentra nei mesi di maggio, settembre e ottobre. “Dobbiamo lavorare affinché i congressi si svolgano anche nei mesi invernali, quando è più semplice trovare disponibilità alberghiera a prezzi competitivi. Questo contribuirebbe a dare impulso all'economia locale anche nei periodi di bassa stagione” aggiunge Scutto.

Parallelamente, il CBN intensificherà le attività di **promozione internazionale** partecipando a fiere di settore e organizzando educational per operatori esteri. Attualmente, il 71% delle richieste di convegni proviene dal mercato nazionale, lasciando ampi margini di crescita sul fronte internazionale, che rappresenta il 29%.

“Il CBN è un vero e proprio ufficio turistico per congressi ed eventi, con un capitale privato, che fornisce informazioni gratuite e rappresenta un punto di riferimento per chiunque voglia organizzare eventi a Napoli” conclude il presidente.

Alla direzione del CBN è stata confermata **Giovanna Lucherini**, affiancata da Chiara D'Andrea (Sales & RFP Specialist). Confermati anche i vicepresidenti Antonio Izzo (presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione Industriali di Napoli).

<https://www.qualitytravel.it/alfonso-scutto-nuovo-presidente-del-convention-bureau-di-napoli/159468>



Alfonso Scutto è il nuovo presidente del CBN

Primi obiettivi? Incrementare il numero dei soci e dialogare con le istituzioni per rendere Napoli sempre più competitiva nel mondo del turismo congressuale.

L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scutto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale.

Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022).

In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. "Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere – dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scutto –; per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

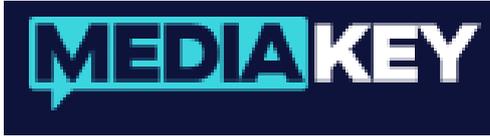
Scutto (Scutto Allestimenti) succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. "Dovremo lavorare soprattutto sulla stagionalizzazione – prosegue Scutto -. È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale."

Di primaria importanza per il CBN anche l'attività promozionale da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, paesi che conoscono meno la nostra città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli" conclude il neoeletto presidente Scutto.

Confermata alla direzione del CBN, Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

<https://www.advtraining.it/article/notizie/alfonso-scutto-e-il-nuovo-presidente-del-cbn>



ALFONSO SCUOTTO È IL NUOVO PRESIDENTE DEL CBN

Pubblicato da **Redazione** 29/01/2025



Eletto all'unanimità, succede a Margherita Chiaramonte. "Primi obiettivi? Incrementare il numero dei soci e dialogare con le istituzioni per rendere Napoli sempre più competitiva nel mondo del turismo congressuale"

I dati del CBN indicano un aumento di richieste di congressi a Napoli del 21% nel 2024

L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scuotto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale.

Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022).

In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. "Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere – dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto –; per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

Scuotto (Scuotto Allestimenti) succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. "Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione – prosegue Scuotto -. È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale."

Di primaria importanza per il CBN anche l'attività promozionale da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, paesi che conoscono meno la nostra città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli" conclude il neo eletto presidente Scuotto.

Confermata alla direzione del CBN, Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

<https://mediakey.it/news/alfonso-scuotto-e-il-nuovo-presidente-del-cbn/>

Alfonso Scuotto eletto nuovo presidente del Convention Bureau di Napoli



Alfonso Scuotto è il nuovo presidente del Convention Bureau di Napoli, eletto all'unanimità dall'assemblea dei soci del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale.

Scuotto (Scuotto Allestimenti) succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Il cambio avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022). In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza.

"Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere" dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto. "Per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. "Dovremo lavorare soprattutto sulla **destagionalizzazione**" – prosegue Scuotto. "È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere d'albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale."

Di primaria importanza per il CBN anche l'**attività promozionale** da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, quei Paesi che conoscono meno la città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli" conclude il neo eletto presidente.

Confermata alla direzione del CBN, **Giovanna Lucherini**, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

https://www.meetingecongressi.com/it/notizie/202296/alfonso_scuotto_eletto_nuovo_presidente_del_convention_bureau_di_napoli.htm

Alfonso Scuotto nominato Presidente del Convention Bureau di Napoli per guidare la crescita del turismo congressuale

30 Gennaio 2025



L'**Assemblea dei soci** del **Convention Bureau di Napoli (CBN)** ha eletto all'unanimità **Alfonso Scuotto** come nuovo **Presidente**. Il network, che riunisce imprese del settore del **turismo congressuale**, si trova in una fase di grande sviluppo: nel 2024, infatti, le richieste per eventi e congressi sono aumentate del **21%** rispetto al 2023 e del **40%** rispetto al 2022.

Obiettivi e strategie per il futuro

Nel suo nuovo ruolo, **Alfonso Scuotto** punta ad ampliare ulteriormente la base associativa del **CBN**, che negli ultimi dieci anni ha quasi triplicato il numero di soci, passando da **20 a 54 membri**. **"Aumentare il numero di soci e rafforzare la rappresentatività del network** è tra i primi obiettivi da raggiungere – ha dichiarato Scuotto –. Napoli ha consolidato il suo ruolo come destinazione congressuale di rilievo, ma dobbiamo intensificare il dialogo con le istituzioni in maniera pratica e costruttiva per mantenere questa posizione."

Uno degli aspetti chiave della nuova presidenza sarà la **destagionalizzazione** degli eventi. Attualmente, la maggior parte dei congressi si concentra nei mesi di **maggio, settembre e ottobre**. **"Dobbiamo lavorare affinché gli eventi vengano organizzati anche nei mesi invernali** – ha aggiunto Scuotto –. In questo modo sarà più facile trovare camere d'albergo disponibili e garantire prezzi più competitivi per tutti i servizi, dando un impulso all'economia locale anche nei periodi di bassa affluenza turistica."

Il profilo del nuovo Presidente

Alfonso Scuotto, titolare di **Scuotto Allestimenti**, prende il posto di **Margherita Chiaramonte (Gesac)** e guiderà il **Convention Bureau di Napoli** per un mandato di **tre anni**. Con un'esperienza consolidata nel settore degli eventi e delle infrastrutture congressuali, il suo contributo sarà essenziale per il rafforzamento del network e per l'attrattività della destinazione Napoli.

Potenziare l'internazionalizzazione del turismo congressuale

Uno degli obiettivi strategici del **CBN** sarà l'espansione del mercato internazionale. Attualmente, oltre il **71%** delle richieste di convegni proviene dal mercato italiano, mentre solo il **29%** è di origine estera. Per migliorare questa percentuale, il **Convention Bureau di Napoli** rafforzerà la sua presenza nelle **fiere di settore** e organizzerà **educational tour** per operatori internazionali, al fine di promuovere Napoli come destinazione congressuale di riferimento a livello globale.

“Il CBN è un vero e proprio ufficio turistico per congressi ed eventi, con capitale privato, che fornisce informazioni gratuite e rappresenta un punto di riferimento per chi vuole organizzare eventi a Napoli”, ha concluso il neoeletto Presidente.

Il nuovo assetto dirigenziale del CBN

Alla guida operativa del **CBN** è stata confermata **Giovanna Lucherini** come **Direttrice**, affiancata da **Chiara D'Andrea (Sales & RFP Specialist)**. Anche i due **Vicepresidenti**, **Antonio Izzo (Presidente di Federalberghi Napoli)** e **Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex Presidente della Sezione Turismo dell'Unione Industriali di Napoli)**, sono stati riconfermati nei loro ruoli.



PEOPLE 

29/01/2025 16:22

Convention Bureau di Napoli
annuncia la nomina di Alfonso
Scutto in qualità di nuovo
presidente

Alfonso Scuotto è il nuovo presidente del Convention Bureau Napoli



L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scuotto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale. Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022).

In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. "Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere - dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto -; per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

Scuotto succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. "Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione - prosegue Scuotto - . È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale."

Di primaria importanza per il CBN anche l'attività promozionale da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, paesi che conoscono meno la nostra città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli" conclude il neo eletto presidente Scuotto.

Confermata alla direzione del CBN, Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

Alfonso Scuotto è il nuovo presidente del Convention Bureau Napoli



L'Assemblea dei soci del Convention Bureau di Napoli ha eletto all'unanimità Alfonso Scuotto come nuovo presidente del network di imprese che operano nel settore del turismo congressuale. Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti proprio dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023 (+40% rispetto al 2022).

In 10 anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci, oggi 54 rispetto ai 20 di partenza. "Aumentare il numero di soci, e così la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere – dichiara il neo eletto presidente Alfonso Scuotto –; per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore frequenza ed in maniera pratica e costruttiva".

Scuotto (Scuotto Allestimenti) succede a Margherita Chiaramonte (Gesac), e rimarrà in carica per tre anni. Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. "Dovremo lavorare soprattutto sulla destagionalizzazione – prosegue Scuotto -. È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali. Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche in periodi con meno affluenza turistica tradizionale."

Di primaria importanza per il CBN anche l'attività promozionale da effettuare attraverso la partecipazione alle fiere di settore e organizzando educational con operatori del comparto. L'obiettivo è far interessare alla destinazione Napoli, paesi che conoscono meno la nostra città. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste di convegni arriva dal territorio nazionale quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

“Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli” conclude il neo eletto presidente Scuotto.

Confermata alla direzione del CBN, Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist), mentre i vicepresidenti, anche loro confermati, saranno Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

<https://ilgiornaledelturismo.com/alfonso-scuotto-e-il-nuovo-presidente-del-convention-bureau-napoli/>