

Convention Bureau di Napoli Alfonso Scuotto alla guida

Cambio ai vertici del Convention Bureau di Napoli (CBN). A guidare per i prossimi tre anni la rete di imprese che rappresentano l'eccellenza dell'industria congressuale in città, sarà Alfonso Scuotto, Ceo dell'Alfonso Scuotto Group, storica azienda di famiglia, leader nel settore dei servizi e della produzione materiale per allestimenti e addobbi, che affonda le sue radici nell'Ottocento. Eletto all'unanimità, Scuotto succede a Margherita Chiaromonte, direttore commerciale aviation di Gesac, che gli consegna il network di operatori privati cresciuto in termini di numeri e soprattutto di rappresentatività. Ma il neo presidente ha le idee chiare per imprimere nuovo slancio a un segmento fondamentale del turismo, quello dei meeting e degli eventi. "Serve incrementare il numero dei soci e dialogare con le istituzioni per rendere Napoli sempre più competitiva nel mondo del turismo congressuale", ha dichiarato il neo eletto.

Il cambio alla guida della rete di imprese avviene in un periodo di grande fermento per il settore che, in base ai dati raccolti dal CBN, nel 2024 è cresciuto, in termini di richieste, di oltre il 21% rispetto al 2023, segnando un'impennata del 40% rispetto al 2022.

In dieci anni di attività il CBN ha visto quasi triplicare il numero di soci. Oggi ne conta 54 rispetto

ai 20 iniziali. "Aumentare il numero di soci, e quindi la rappresentatività del network, è uno dei primi obiettivi da raggiungere. Per consolidare l'ottima posizione raggiunta da Napoli in questi ultimi anni, come destinazione congressuale, dobbiamo anche dialogare con le istituzioni con maggiore fre-

quenza e in maniera pratica e costruttiva", ha spiegato Scuotto.

Dalle analisi del CBN emerge che la maggior parte degli eventi viene organizzata nei mesi di maggio, settembre e ottobre. Per il neo presidente è tempo di cambiare, la destagionalizzazione è un obiettivo prioritario. "È importante lavorare affinché gli eventi congressuali vengano organizzati in particolare nei mesi invernali - ha aggiunto - Solo in questo modo sarà più facile trovare camere di albergo disponibili e prezzi più competitivi per tutti i servizi. Così si potrà dare impulso all'economia territoriale anche nei periodi contrassegnati tradizionalmente da una minore affluenza turistica".

Leva dell'allungamento della stagione turistica congressuale, un'intensa e mirata attività promozionale. Di primaria importanza per il CBN è, infatti, la partecipazione alle fiere di settore e l'organizzazione di educational con i principali operatori del comparto. "L'obiettivo è creare sempre maggiore interesse per la destinazione Napoli, soprattutto nei Paesi che conoscono meno la nostra città", ha chiarito Scuotto. Va ricordato, infatti, che oltre il 71% delle richieste dell'organizzazione di convegni arriva dal territorio nazionale. Quindi, seppure in crescita, c'è molto da lavoro da fare per incrementare il mercato internazionale (29%).

"Il CBN è, di fatto, un ufficio turistico per congressi ed eventi, dotato di un capitale privato, che fornisce informazioni gratuitamente e rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che vorranno organizzare congressi o eventi a Napoli", ha concluso il presidente Scuotto.

Confermata alla direzione del CBN, Giovanna Lucherini, con Chiara D'Andrea (Sales&RFP Specialist). La conferma arriva anche per i vicepresidenti, Antonio Izzo (già presidente di Federalberghi Napoli) e Giancarlo Carriero (Past President del CBN ed ex presidente della Sezione Turismo dell'Unione industriali di Napoli).

Enrica Procaccini

