

RASSEGNA STAMPA

COMUNICATO CONVENTION BUREAU NAPOLI – 21 gennaio 2026

CAMBIO AL VERTICE DEL CBN

[Il Giornale del Turismo Magazine - Convention Bureau Napoli: cambio in direzione, saluta Giovanna Lucherini, arriva Chiara D'Andrea](#)

[ADC Group E20 - Cambio ai vertici di Convention Bureau Napoli: Chiara D'Andrea è la nuova direttrice](#)

[L'Agenzia di Viaggi Magazine - Napoli, Chiara D'Andrea alla guida del Convention Bureau](#)

[Quality Travel - Convention Bureau Napoli: Chiara D'Andrea nuove direttrice](#)

[MissiOnline - Chiara D'Andrea è la nuova direttrice di Convention Bureau Napoli](#)

[Meeting e Congressi - Cambio ai vertici di CB Napoli: Chiara d'Andrea è la nuova direttrice](#)

[NAPOLITODAY - Cambio al vertice del Convention Bureau Napoli](#)

[IL DENARO - Chiara D'Andrea alla guida del Convention Bureau di Napoli. Giovanna Lucherini lascia dopo 10 anni](#)

Cambio ai vertici di CB Napoli: Chiara d'Andrea è la nuova direttrice



Il 2025 è stato il miglior anno di sempre per il **turismo congressuale a Napoli**: +2% di richieste rispetto al 2024, già anno record, e soprattutto +40% rispetto al 2023. Il risultato, raggiunto dopo un percorso di costante crescita, ha visto il contributo del Convention Bureau di Napoli, diretto da **Giovanna Lucherini**, che, dopo oltre 10 anni, conclude il suo percorso nella città partenopea per affrontare nuove sfide.

Sarà **Chiara D'Andrea**, già Sales & RFP Specialist del Convention Bureau Napoli, a raccogliere la difficile eredità, con grande entusiasmo e competenza, cresciuta nella squadra del CBN sin dalla sua fondazione. "Lascio in ottime mani un lavoro che procede nella direzione giusta" dichiara la direttrice Lucherini. "Un lavoro che ha goduto del contributo di tutti i soci privati. Va sottolineata anche l'importanza del sostegno del CB Italia senza il quale sarebbe stato impossibile raggiungere successi a livello internazionale. Le classifiche di settore ne sono una precisa testimonianza".

A mutare sono infatti anche i mercati. Ad esempio, rispetto al 2015, anno di nascita del CBN, si è passati dall'85% di richieste di clientela nazionale al 68%, con un incremento importante dei mercati internazionali e intercontinentali, cresciuti dal 15% al 32%. UK è il primo Paese per numero di richieste a Napoli, seguito dagli Usa, e sono in aumento Canada, Sudamerica e Oriente, in particolare Cina, India e Giappone.

"I risultati sono arrivati pur continuando ad avere difficoltà nell'interazione con le **Istituzioni**" precisa Lucherini. "Auspichiamo che le attività di collaborazione possano essere sempre più numerose e a breve-medio termine".

La sfida è anche sui settori di riferimento del mercato MICE. Quelli maggiormente interessati all'organizzazione di congressi a Napoli, Caserta e Ischia sono Medico/Pharma, Incentive e Convention Corporate (banca/assicurativo, GDO, moda/cosmesi), ma – conclude Lucherini – "oggi il nostro lavoro sta cambiando e si sta ampliando: si punta su varie tipologie di eventi, non solo quelli congressuali. Siamo ormai da anni diventati un punto di riferimento per tutto quanto riguarda il mondo MICE".

Convention Bureau Napoli: cambio in direzione, saluta Giovanna Lucherini, arriva Chiara D'Andrea



Il 2025 è stato il miglior anno di sempre per il turismo congressuale a Napoli. + 2% di richieste rispetto al 2024, già anno record, e soprattutto + 40% rispetto al 2023.

Un risultato straordinario ottenuto, dopo un percorso di costante crescita, grazie al contributo essenziale del Convention Bureau di Napoli, diretto da Giovanna Lucherini, che, dopo oltre 10 anni, conclude il suo percorso nella città partenopea.

Sarà Chiara D'Andrea, già Sales & RFP Specialist di CBN, a raccogliergli la difficile eredità, con grande entusiasmo e competenza, cresciuta nella squadra del CBN sin dalla sua fondazione.

“Lascio un lavoro che procede nella direzione giusta, in ottime mani – dichiara la direttrice Lucherini -. Un lavoro che ha goduto del contributo di tutti i soci privati. Va sottolineata anche l'importanza del sostegno del CB Italia senza il quale sarebbe stato impossibile raggiungere successi a livello internazionale. Le classifiche di settore ne sono una precisa testimonianza”.

In effetti, sono mutati anche i mercati di riferimento. Ad esempio, rispetto al 2015, anno di nascita del CBN, si è passati dall'85% di richieste di clientela nazionale al 68%, con un incremento importante, quindi, dei mercati internazionali e intercontinentali, che sono cresciuti dal 15% al 32%.

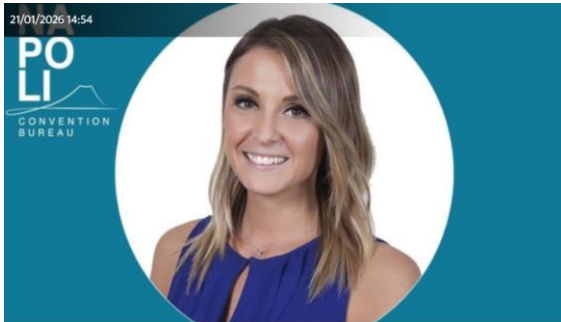
Evidenziamo che UK è il primo paese per numero di richieste a Napoli, seguito dagli Usa.

Sono in aumento Canada, Sudamerica e Oriente, in particolare Cina, India e Giappone.

“I risultati sono arrivati pur continuando ad avere difficoltà nell'interazione con le Istituzioni – prosegue Lucherini -. Auspichiamo che le attività di collaborazione possano essere sempre più numerose e a breve-medio termine”.

I settori maggiormente interessati all'organizzazione di congressi a Napoli, Caserta e Ischia sono Medico/Pharma, Incentive, e Convention Corporate (banca/assicurativo, GDO, moda/cosmesi)

“Oggi, però, il nostro lavoro sta cambiando e si sta ampliando – conclude la direttrice Lucherini -, si punta su varie tipologie di eventi, non solo quelli congressuali. Siamo, ormai da anni, diventati un punto di riferimento per tutto quanto riguarda il mondo MICE.”



Cambio ai vertici di Convention Bureau Napoli: Chiara D'Andrea è la nuova direttrice

Sarà la manager, già Sales & RFP Specialist di CBN, a raccoglierne con grande entusiasmo e competenza, la difficile eredità lasciata da Giovanna Lucherini, che lascia l'incarico per affrontare nuove sfide

Il **2025** è stato il miglior anno di sempre per il **turismo congressuale a Napoli. + 2%** di richieste rispetto al 2024, già anno record, e soprattutto **+ 40%** rispetto al 2023.

Un risultato straordinario ottenuto, dopo un percorso di costante crescita, grazie al contributo essenziale del Convention Bureau di Napoli, diretto da **Giovanna Lucherini**, che, dopo oltre 10 anni, conclude il suo percorso nella città partenopea.

Sarà **Chiara D'Andrea**, già Sales & RFP Specialist di CBN, a raccoglierne la difficile eredità, con grande entusiasmo e competenza, cresciuta nella squadra del CBN sin dalla sua fondazione.

“Lascio un lavoro che procede nella direzione giusta, in ottime mani – dichiara la direttrice Lucherini –. Un lavoro che ha goduto del contributo di tutti i soci privati. Va sottolineata anche l'importanza del sostegno del CB Italia senza il quale sarebbe stato impossibile raggiungere successi a livello internazionale. Le classifiche di settore ne sono una precisa testimonianza”.

In effetti, sono mutati anche i mercati di riferimento. Ad esempio, rispetto al 2015, anno di nascita del CBN, si è passati dall'85% di richieste di clientela nazionale al 68%, con un incremento importante, quindi, dei mercati internazionali e intercontinentali, che sono cresciuti dal 15% al 32%.

Evidenziamo che UK è il primo paese per numero di richieste a Napoli, seguito dagli Usa. Sono in aumento Canada, Sudamerica e Oriente, in particolare Cina, India e Giappone.

“I risultati sono arrivati pur continuando ad avere difficoltà nell'interazione con le Istituzioni - prosegue Lucherini -. Auspichiamo che le attività di collaborazione possano essere sempre più numerose e a breve-medio termine”.

I settori maggiormente interessati all'organizzazione di congressi a Napoli, Caserta e Ischia sono Medico/Pharma, Incentive, e Convention Corporate (banca/assicurativo, GDO, moda/cosmesi)

“Oggi, però, il nostro lavoro sta cambiando e si sta ampliando – conclude la direttrice Lucherini -, si punta su varie tipologie di eventi, non solo quelli congressuali. Siamo, ormai da anni, diventati un punto di riferimento per tutto quanto riguarda il mondo MICE.”

Napoli, Chiara D'Andrea alla guida del Convention Bureau

Il **2025** si conferma **l'anno migliore di sempre** per il **turismo congressuale a Napoli**, con risultati che rafforzano il posizionamento della destinazione nel panorama Mice nazionale e internazionale. Le richieste registrate segnano un **+2% rispetto al 2024**, già anno record, e soprattutto un **+40% rispetto al 2023**, a testimonianza di un percorso di crescita solido e strutturato.

Un traguardo raggiunto grazie al lavoro costante del **Convention Bureau di Napoli (Cbn)**, guidato per oltre dieci anni da **Giovanna Lucherini**, che conclude il suo mandato lasciando un sistema maturo, competitivo e riconosciuto a livello internazionale.

LA NUOVA DIREZIONE

A raccogliere l'eredità sarà **Chiara D'Andrea**, già **sales & rfp specialist del Cbn**, professionista cresciuta all'interno della struttura sin dalla sua fondazione. Una scelta all'insegna della continuità operativa e strategica, che punta su competenze consolidate e profonda conoscenza del territorio.

«Lascio un lavoro che procede nella direzione giusta, in ottime mani – dichiara Giovanna Lucherini – Un percorso che ha beneficiato del contributo fondamentale di **tutti i soci privati e del sostegno di Convention Bureau Italia**, senza il quale non sarebbe stato possibile raggiungere risultati di rilievo internazionale. Le classifiche di settore lo dimostrano chiaramente».

MERCATO MICE SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE E NUOVI SETTORI

Nel corso degli anni è cambiata in modo significativo anche la composizione della domanda. Se nel **2015**, anno di nascita del Cbn, **l'85% delle richieste proveniva dal mercato nazionale**, oggi la quota italiana si attesta al 68%, mentre i mercati **internazionali e intercontinentali** sono cresciuti dal 15% al 32%.

Il **Regno Unito** si conferma il primo mercato estero per numero di richieste, seguito dagli **Stati Uniti**. In forte crescita anche **Canada, Sud America e Oriente**, con performance particolarmente positive da **Cina, India e Giappone**, segno di un crescente appeal globale della destinazione.

I settori maggiormente interessati all'organizzazione di eventi a **Napoli, Caserta e Ischia** sono **Medico/Pharma, Incentive e Convention Corporate** (bancario-assicurativo, Gdo, moda e cosmesi).

«Oggi il nostro lavoro **si sta ampliando** – sottolinea Lucherini – Non ci occupiamo più esclusivamente di congressi, ma di **molteplici tipologie di eventi**. Da anni siamo un punto di riferimento per l'intero mondo Mice del territorio».

Con numeri record, mercati in espansione e una governance pronta a raccogliere nuove sfide, **Napoli** si consolida come una delle destinazioni più dinamiche del turismo congressuale italiano.

Convention Bureau Napoli: Chiara D'Andrea nuove direttrice

Passaggio di testimone ai vertici del **Convention Bureau Napoli (CBN)**. Dopo dieci anni alla guida della rete d'impresе, **Giovanna Lucherini** lascia l'incarico per intraprendere nuovi percorsi professionali. A raccogliere l'eredità della sarà **Chiara D'Andrea**, già figura chiave del team in qualità di *Sales & RFP Specialist*, cresciuta all'interno della struttura sin dalla sua fondazione.

Un decennio di crescita: i numeri del boom

Il cambio della guardia avviene nel momento di massimo splendore per il comparto congressuale partenopeo. Il **2025** si è infatti chiuso come l'**anno d'oro** per il turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) a Napoli, segnando un **+2%** rispetto al già eccezionale 2024 e un balzo del **+40%** nel confronto con il 2023.

Sotto la direzione Lucherini, il CBN ha trasformato radicalmente l'identità turistica della città, spostando il baricentro verso il mercato globale. I dati parlano chiaro:

- **Internazionalizzazione:** Se nel 2015 le richieste erano per l'85% domestiche, oggi la quota internazionale è raddoppiata, passando dal 15% al **32%**.
- **Mercati leader:** Il **Regno Unito** si conferma il primo mercato per Napoli, seguito dagli **USA**. In forte ascesa anche le rotte intercontinentali da Canada, Sudamerica e Oriente (Cina, India e Giappone).
- **Settori chiave:** La domanda è trainata dal comparto **Medico/Farmaceutico**, dai viaggi *Incentive* e dalle grandi *Convention Corporate* (banche, assicurazioni, moda e GDO).

Il bilancio della direttrice uscente

"Lascio un lavoro che procede nella direzione giusta e in ottime mani", ha dichiarato **Giovanna Lucherini**. La direttrice uscente ha voluto sottolineare il ruolo cruciale dei soci privati e la partnership con il *Convention Bureau Italia* per il posizionamento internazionale della città. Tuttavia, non mancano le note critiche rivolte alla gestione pubblica: *"I risultati sono arrivati nonostante alcune difficoltà nell'interazione con le Istituzioni. L'auspicio è che le collaborazioni possano diventare più fluide e strutturate nel breve-medio termine"*.

Le sfide del futuro

Con la nomina di **Chiara D'Andrea**, il CBN punta sulla continuità e sulla competenza interna. La nuova direttrice si troverà a gestire una realtà che non si limita più alla sola organizzazione congressuale, ma che è diventata un consulente a 360 gradi per eventi complessi tra Napoli, Caserta e Ischia.

"Oggi il nostro lavoro sta cambiando", conclude Lucherini. *"Siamo diventati il punto di riferimento totale per il mondo MICE, diversificando l'offerta oltre il classico congresso"*.



Chiara D'Andrea è la nuova direttrice di Convention Bureau Napoli

Cambio al vertice di Convention Bureau Napoli. Dopo 10 anni Giovanna Lucherini lascia l'incarico a Chiara D'Andrea, già sales & request for proposal specialist della rete napoletana di imprese del Mice

È Chiara D'Andrea la nuova direttrice di Convention Bureau Napoli. D'Andrea, già sales & request for proposal specialist della rete napoletana di imprese del Mice, succede a **Giovanna Lucherini**, che, dopo oltre 10 anni, conclude il suo percorso nella città partenopea.

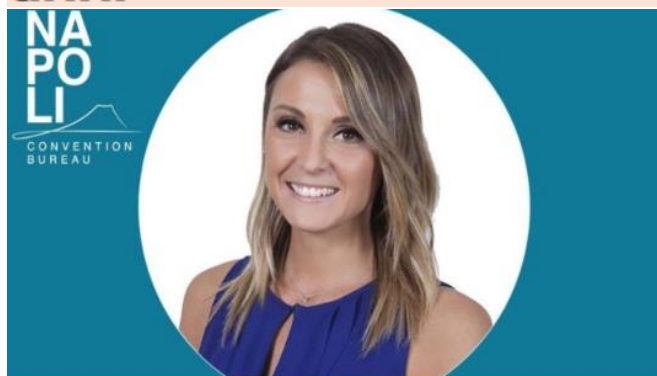
Commenta la neo direttrice: «Inizio questo percorso come direttore del Convention Bureau Napoli con grande entusiasmo e con la consapevolezza di raccogliere l'importante eredità di Giovanna Lucherini, che ringrazio sinceramente per il lavoro svolto insieme, e con la piena volontà di proseguire il percorso di crescita e posizionamento sviluppato in questi anni. Rappresentare un network di eccellenza dell'imprenditoria Mice campana è per me motivo di grande orgoglio».

Napoli in crescita nei mercati internazionali

Il 2025 è stato il **miglior anno di sempre** per il turismo congressuale del capoluogo campano. + 2% di richieste di eventi a Napoli rispetto al 2024, già anno record, e soprattutto **+ 40% rispetto al 2023**. Il primo Paese per numero di richieste è il Regno Unito, seguito dagli Stati Uniti. Mercati in crescita sono quelli di Canada, Sudamerica e Oriente, in particolare Cina, India e Giappone.

I settori maggiormente interessati all'organizzazione di congressi a Napoli, Caserta e Ischia sono medico/pharma, incentive, e convention corporate (banca/assicurativo, grande distribuzione, moda/cosmesi).

Chiara D'Andrea alla guida del Convention Bureau di Napoli. Giovanna Lucherini lascia dopo 10 anni



Il Convention Bureau di Napoli cambia guida in uno dei momenti migliori della sua storia. Dopo oltre dieci anni alla direzione, **Giovanna Lucherini** lascia l'incarico, mentre il turismo congressuale cittadino archivia il **miglior anno di sempre**. A raccogliere l'eredità sarà **Chiara D'Andrea**, già sales & rfp specialist del Cbn, cresciuta all'interno della struttura sin dalla sua fondazione.

Il 2025 ha segnato numeri record per il settore Mice a Napoli: **+2% di richieste rispetto al 2024**, che era già stato un anno da primato, e **+40% rispetto al 2023**. Un percorso di crescita costante che porta la firma del Convention Bureau, protagonista nel riposizionamento della città sui mercati internazionali.

Durante la direzione di Lucherini, il profilo della domanda è profondamente cambiato. Se nel 2015, anno di nascita del Cbn, l'**85% delle richieste proveniva dal mercato nazionale**, oggi la quota è scesa al **68%**, mentre quella internazionale e intercontinentale è salita dal **15% al 32%**.

Il Regno Unito è oggi il primo Paese per numero di richieste congressuali su Napoli, seguito dagli **Usa**. In forte crescita anche **Canada, Sudamerica e Oriente**, con Cina, India e Giappone in evidenza.

"Lascio un lavoro che procede nella direzione giusta, in ottime mani – dichiara la direttrice Lucherini –. I risultati sono frutto del contributo di tutti i soci privati. Fondamentale anche il sostegno del **Cb Italia**, senza il quale non avremmo raggiunto traguardi di rilievo internazionale. Le classifiche di settore lo dimostrano".

Nonostante i risultati, restano alcune criticità. "I risultati sono arrivati pur continuando ad avere difficoltà nell'interazione con le istituzioni – aggiunge Lucherini –. Auspichiamo che le collaborazioni possano diventare più strutturate nel breve-medio periodo".

I settori che trainano il turismo congressuale su **Napoli, Caserta e Ischia** restano **medico-pharma, incentive e convention corporate**, in particolare ambito bancario-assicurativo, gdo, moda e cosmesi.

"Oggi però il nostro lavoro si sta ampliando – conclude Lucherini –. Non ci occupiamo più solo di congressi: da anni siamo un punto di riferimento per tutte le tipologie di eventi. Il Cbn è ormai un attore centrale del mondo Mice".

Cambio al vertice del Convention Bureau Napoli: il 2025 miglior anno di sempre per il turismo congressuale in città

Giovanna Lucherini lascia la direzione e sarà sostituita da Chiara D'Andrea



Il 2025 è stato il miglior anno di sempre per il turismo congressuale a Napoli: + 2% di richieste rispetto al 2024, già anno record, e soprattutto + 40% rispetto al 2023. Un risultato straordinario ottenuto, dopo un percorso di costante crescita, grazie al contributo essenziale del Convention Bureau di Napoli, diretto da Giovanna Lucherini, che, dopo oltre 10 anni, conclude il suo percorso nella città partenopea.

Chiara D'Andrea, già sales & RFP specialist del CBN e cresciuta nella squadra sin dalla sua fondazione, raccoglierà con entusiasmo e competenza la sfida della successione.

“La mia è una scelta serena: lascio un lavoro che sta procedendo nella direzione giusta e in ottime mani. Questo risultato è stato possibile grazie al contributo di tutti i soci privati e al fondamentale sostegno del CB Italia, senza cui sarebbe stato impossibile raggiungere successi a livello internazionale. Le classifiche di settore ne sono una conferma concreta”, sottolinea la direttrice uscente Lucherini.

Negli anni sono cambiati anche i mercati di riferimento: dal 2015, anno di nascita del CBN, la percentuale di richieste da clientela nazionale è scesa dall’85% al 68%, mentre quelle internazionali e intercontinentali sono salite dal 15% al 32%.

Attualmente, il Regno Unito si conferma il primo paese per numero di richieste a Napoli, seguito dagli USA. In crescita anche Canada, Sudamerica e Oriente, in particolare Cina, India e Giappone.

“Nonostante le difficoltà nell’interazione con le istituzioni, i risultati sono arrivati – prosegue Lucherini –. Auspichiamo che le collaborazioni possano aumentare già nel breve-medio termine”.

I settori più coinvolti nell’organizzazione di congressi a Napoli, Caserta e Ischia restano: Medico/Pharma, Incentive, e Convention Corporate (banca/assicurativo, GDO, moda/cosmesi).

“Oggi, però, il nostro lavoro sta cambiando e si sta ampliando – conclude Lucherini –. Puntiamo su diverse tipologie di eventi, non solo quelli congressuali. Da anni siamo diventati un punto di riferimento per tutto il mondo MICE”.